

## **Newsletter Juillet 1999**

### **Communiqué de presse**

Contact: Vivienne Gaskell  
Vice President, Corporate Communications  
Tel 32.10 - 47 59 71

Louvain-la-Neuve, Belgium  
28 juillet 1999.

### **1er semestre 99 riche en événements pour IBA !**

#### **Résultats au 30 juin 1999**

IBA annonce ce jour ses résultats des 6 premiers mois de l'année 1999 qui l'ont vu se transformer d'une société belge productrice de biens d'équipements en un groupe international présent dans 11 pays industrialisés et présentant une large gamme de services dans ses trois domaines d'activités.

Durant le premier semestre 1999, le chiffre d'affaires consolidé d'IBA s'est établi à EUR 39 millions en croissance de 126 % par rapport au chiffre de EUR 17 millions réalisés pendant la même période de l'année 1998 par IBA sa, et qui se compare d'ailleurs avec celui réalisé par IBA sa au premier semestre 1999.

Le résultat net courant du groupe, résultat hors charges exceptionnelles mais intégrant un amortissement du goodwill d'acquisition de EUR 0,7 million, s'est pour sa part établi à EUR 5,2 millions en croissance de 67 % par rapport à celui de 1998 réalisé par IBA sa et qui s'élevait à EUR 3,1 millions à comparer à EUR 3,4 millions réalisés par IBA sa au premier semestre 1999

Le résultat courant par action (EUR 0,25) est ainsi amélioré de 38 % par rapport à juin 1998 (EUR 0,18), tenant compte de l'augmentation du nombre d'actions qui a résulté de l'augmentation de capital de EUR 175 millions réalisée en mars 1999.

Cette augmentation de capital et les acquisitions effectuées durant ce premier trimestre ont généré des charges exceptionnelles importantes qui totalisent un montant de EUR 8,7 millions et qui sont dues aux commissions à payer aux partenaires extérieurs, banques belges et américaines et conseillers fiscaux et juridiques qui ont permis à IBA de réaliser ces opérations hautement bénéfiques pour l'avenir du groupe.

La partie de ces dépenses exceptionnelles dues à l'augmentation de capital, soit EUR 5,2 millions a été prise en charge à 100 % au premier semestre ainsi qu'un montant de EUR 1 million qui représente la proportion prorata temporis des EUR 3,5 millions de coûts consécutifs aux acquisitions.

Lors de l'acquisition d'une société, la différence payée entre le prix d'acquisition et la valeur des fonds propres de la société acquise est enregistrée comptablement en goodwill d'acquisition qui, selon l'évaluation qui en est faite, peut soit être pris en charge dans l'année, soit être amorti sur une période à déterminer. A l'occasion des acquisitions effectuées jusqu'au 30 juin 1999, IBA a comptabilisé à l'actif de son bilan un goodwill d'acquisition de EUR 82 millions qui, de manière temporaire en attendant qu'une décision soit prise par le Conseil d'Administration à ce sujet, a été amorti sur une période de 20 ans et représente donc pour ce premier semestre, prorata temporis par rapport à la date des acquisitions, une charge d'un peu moins de EUR 1 million non déductible fiscalement mais qui n'affecte pas le cash flow du groupe.

Suite à l'enregistrement de ces charges exceptionnelles, le résultat net du groupe s'établit à EUR 0,9 million au 31 juin 1999, en retrait de EUR 1,6 million par rapport à la même période en 1998 mais qui n'avait pas enregistré de telles dépenses exceptionnelles.

#### **Les marchés**

Les premiers 6 mois de l'année ont donc permis à IBA de commencer à développer sa stratégie de

stop shopping" aux clients des différents marchés dans lequel le groupe est actif et qui sont l'imagerie médicale, la thérapie du cancer et la stérilisation et l'ionisation industrielle.

Basés sur des technologies de pointe en accélérateurs de particules développées par les ingénieurs d'IBA à Louvain la Neuve, les équipements d'IBA sont devenus des références au niveau mondial dans leurs domaines d'applications. Partant de cette expertise en "équipement lourd", les différents accélérateurs d'IBA se vendent entre EUR 0,5 et 30 millions, IBA a décidé d'élargir la gamme de produits offerts à ses clients non seulement en terme de produits mais surtout en terme de services. L'application de cette stratégie s'est principalement effectuée au travers d'acquisitions qui ont vu IBA acquérir pas moins de 5 sociétés en 8 mois de temps dont 3 aux USA, 1 en Suède et 1 en Allemagne.

Suite à ce développement, le groupe s'est réorganisé sur base de "business units" résolument focalisées sur leur marché respectif dans le but de poursuivre en la spécialisant encore plus par application spécifique la vente d'accélérateurs et dans le but, stratégique pour IBA, de développer la politique de services qui permettra au groupe de développer de nouvelles applications et de poursuivre sa croissance de manière plus récurrente sur le long terme.

Ces "business units" spécialisées permettront à IBA de répondre encore mieux aux besoins de ses clients de se voir proposer les solutions de "one stop shopping" chère à la stratégie de développement d'IBA.

### **Imagerie médicale**

En imagerie médicale, les cyclotrons d'IBA produisent des radio-isotopes qui permettent de marquer certaines molécules du corps humain pour en faire une photo dynamique à l'aide d'un scanner. Certains de ces radio-isotopes font partie d'une technologie très récente et très efficace qui permet par exemple de détecter de manière plus précise et plus précoce la plupart des types de cancer dans le corps humain. La première partie de l'année a vu se concrétiser la signature de plusieurs contrats de vente de ce type d'accélérateurs.

Dans ce marché, IBA compte générer un chiffre d'affaires récurrent de plus en plus important en aval de son business de base de producteur de cyclotrons en profitant d'une demande en croissance de la part des hôpitaux d'avoir accès à cette nouvelle technologie. IBA a donc décidé d'investir dans des centres de production de radio-isotopes en vue de vendre ces radio-isotopes aux hôpitaux. Une première "joint venture" a été conclue au premier semestre 99 dans ce but et plusieurs autres sont en cours de négociation.

### **Thérapie du cancer**

Dans le domaine de la thérapie du cancer, IBA est actif depuis plusieurs années en protonthérapie et en brachythérapie. La protonthérapie est une nouvelle technologie visant à détruire par un faisceau de protons des tumeurs cancéreuses dans le corps d'un patient en altérant nettement moins que tout autre système de radiothérapie les cellules saines. Dans ce domaine, IBA finalise l'installation de son premier système à Boston et a poursuivi la production de 3 autres systèmes acquis en 1998 par la chaîne hospitalière américaine Tenet.

"La finalisation du premier système, explique Yves Jongen, Président d'IBA, a cependant pris du retard, suite au développement plus long que prévu du logiciel de contrôle du système. Ce système de proton thérapie est cependant dès à présent reconnu comme le standard de référence en radiothérapie de pointe. L'approbation par la FDA américaine, organisme officiel aux USA d'approbation de l'utilisation de nouvelles technologies et le traitement du premier patient à Boston sont espérés pour début 2000. Ce contretemps nous a amené à ralentir quelque peu le processus de production des systèmes Tenet et retarde la passation de nouvelles commandes."

Après les nombreuses commandes enregistrées en 1998 en cyclotrons, producteurs de palladium, le marché de la brachythérapie a connu une accalmie durant ce premier semestre qui n'a pas vu de réalisation de nouveaux contrats.

Ce marché principalement axé aujourd'hui sur le traitement du cancer de la prostate à l'aide d'implants remplis de palladium 103 ou d'iode 125 est cependant porteur d'un développement

resténose artérielle à l'aide d'implants au palladium sont aujourd'hui à l'étude et pourraient ouvrir la porte à des perspectives intéressantes dans ce domaine d'activité.

La stratégie de croissance d'IBA dans ce marché s'est concrétisée par deux acquisitions : la société suédoise Scanditronix et l'allemande Wellhofer. "L'intégration de ces deux sociétés dans le groupe permet à IBA, explique Erik Hedlund, CEO de cette division, de devenir le leader mondial dans le marché des instruments de mesure dans le domaine de la radiothérapie et apporte au groupe un revenu récurrent substantiel en croissance permanente, générateur de marges additionnelles pour ses résultats. Grâce à ces produits et à un système de radiothérapie conventionnelle produit par Scanditronix, la division "radiothérapie" de IBA est en mesure d'offrir une gamme encore plus complète de produits aux hôpitaux avec qui elle est en contact."

### **Stérilisation et ionisation industrielles**

Ce domaine d'activité a été le secteur le plus actif durant les 6 premiers mois de l'année qui a vu IBA procéder à 2 acquisitions : la société RDI, établie à New York et spécialisée dans la fabrication d'accélérateurs d'électrons qui viennent compléter la gamme de produits commercialisés par IBA dans ce secteur avec ses Rhodotron et la société Griffith Micro Science, établie à Chicago et qui dispose de 19 centres de stérilisation pour compte de tiers répartis aux USA et en Europe.

Cette acquisition a été complétée en juillet par celle de Sterigenics, société cotée sur le Nasdaq, bourse américaine des valeurs de croissance, qui est établie à San Francisco et qui dispose de 15 centres de stérilisation pour compte de tiers répartis aux USA.

Comme le dit Kevin Swan, CEO de la division : "La combinaison de Griffith et de Sterigenics fait de IBA le leader mondial en matière de stérilisation pour compte de tiers. Disposant des 3 technologies, de la plus ancienne à la plus récente : l'oxyde d'éthylène, le cobalt et l'électron, ces sociétés stérilisent, à ce jour principalement, du matériel médical fabriqué et commercialisé par les plus grands producteurs mondiaux tel Allegiance, Baxter ou Tycon, pour n'en citer que trois parmi les principaux."

Ces acquisitions qui font passer IBA d'un statut de producteur d'accélérateurs à celui également de fournisseur de services globaux à l'industrie permettent à IBA d'augmenter significativement son chiffre d'affaires de manière profitable et récurrente et à très long terme. Et, rajoute Kevin Swan : "Elles offrent aussi au groupe la meilleure plate-forme possible pour développer les nouveaux marchés porteurs de la pasteurisation alimentaire à froid et de l'amélioration des matériaux dont la polymérisation des plastiques, le traitement des composites et celui des déchets ne sont que les applications les plus évidentes aujourd'hui de l'utilisation des technologies liées à l'électron."

Dans un environnement où, plusieurs milliers de personnes par an décèdent aux USA suite à des intoxications alimentaires, le marché de la pasteurisation de la nourriture est, à un horizon assez proche, particulièrement prometteur pour IBA, et spécialement pour tout ce qui touche à la pasteurisation de la viande de bœuf, de porc, d'agneau et de la volaille. La FDA a déjà donné son accord à l'utilisation de la technologie de l'ionisation pour traiter cette nourriture et, d'ici 5 à 10 mois, le USDA - le département de l'agriculture aux USA - devrait avoir mis en place les règles régissant l'utilisation de cette technologie pour la pasteurisation de la viande.

Dans un marché américain estimé aujourd'hui à près d'1 milliard de dollars, le groupe IBA est certainement le mieux positionné pour répondre aux besoins des producteurs et des emballeurs de viande. Alliant la technologie et le service, il peut répondre parfaitement à ceux-ci soit par la vente directe d'équipements soit par celle de services de pasteurisation sur le site du producteur ou sur les sites propres au groupe répartis dans la plupart des états américains.

IBA met sur pied aujourd'hui des programmes de développement de toutes ces nouvelles applications qui, privilégiant l'utilisation des technologies de pointe développées au sein du groupe, devraient connaître une croissance significative dans les années futures. Malgré l'utilisation à l'intérieur du groupe de ces technologies nouvelles en vue de fournir des services et de prendre, objectif d'IBA, des parts de marché plus larges, génératrices de revenus à long terme, IBA va maintenir des ressources en vue de poursuivre la commercialisation de cette technologie à l'extérieur du groupe, et ce de manière tout à fait indépendantes des centres de services. Cette stratégie réduira malgré tout la vente directe d'équipement. L'acquisition de Sterigenics en est le premier exemple puisqu'elle a comme conséquence que le Rhodotron qui lui avait été vendu en fin

## En un mot ?

En 6 mois de temps, IBA a donc clairement réalisé une première partie des objectifs qu'elle s'était fixé et a utilisé de manière efficace pour son développement et donc pour l'intérêt de ses actionnaires les fonds levés lors de l'augmentation de capital de mars dernier.

"IBA, dit Pierre Mottet, CEO du groupe, sera passé en un an d'une société belge d'un peu moins de 150 personnes à une entité internationale de 1.100 personnes et d'un chiffre d'affaires de EUR 37 millions à plus de EUR 200 millions, en pro forma extrapolé sur l'année 1999 ! Quoique notre stratégie de croissance soit encore loin d'être réalisée et que d'autres potentiels d'acquisition s'offrent à nous, nous focalisons tous nos efforts à court terme sur l'intégration la plus parfaite possible des acquisitions effectuées en vue d'en retirer aussi rapidement que possible le maximum de synergies, et ceci sans oublier la poursuite de développements internes porteurs de nouvelles perspectives à moyen terme.

Le marché nous a fait confiance jusqu'à présent et nous croyons qu'il n'a pas été déçu. Nous nous attachons à faire en sorte qu'il en soit de même dans l'avenir".

D'un chiffre d'affaires initialement prévu lors de l'augmentation de capital de mars 1999 de EUR 74 millions pour l'année 1999, le groupe IBA en réalisera effectivement plus de 150 en tenant compte du timing avec lequel les acquisitions ont été effectuées. Par rapport à 1998, son chiffre d'affaires sera donc en croissance de 400 % !

<b>IBA - RESULTATS 1° SEMESTRE 1999</b>				
( '000 EUR) - Non audité	1° Semestre 6/30/1999		1° Semestre 6/30/1998	
	IBA Cons.		IBA sa	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>38.752</b>		<b>17.111</b>	
Dépenses de R&D	2.439	6%	1.261	7%
Résultats courants avt amort. (EBITDA)	11.392	29%	5.602	33%
Résultat d'exploitation (EBIT) *	7.278	19%	4.237	25%
Charges (revenus) financières	-736	-2%	-579	-3%
<b>Résultat courant avt impôts *</b>	<b>8.014</b>	<b>21%</b>	<b>4.817</b>	<b>28%</b>
<b>Résultat net courant *</b>	<b>5.209</b>	<b>13%</b>	<b>3.117</b>	<b>18%</b>
Charges exceptionnelles	6.197	16%	1.012	6%
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>1.817</b>	<b>5%</b>	<b>3.805</b>	<b>22%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>889</b>	<b>2%</b>	<b>2.511</b>	<b>15%</b>
# actions	20.494.825		16.909.590	
Résultat courant par action (EUR)	0,25		0,18	
Résultat net par action (EUR)	0,04		0,15	
* incluant 684 KEUR d'amortissement du goodwill				

[Pour tout complément d'information, veuillez nous contacter.](#)